

## GUDRUN SJÖDÉNS VÅR 2018 NATURNÆRT OG NORDISK OG SOFISTIKERT OG PUNKETE

Gudrun Sjödén's vårkolleksjon 2018 er et resultat av hennes fargerike energi som designer og gründer. Det er en hyllest til det naturnære nordiske, 60-tallets rebelliske London og sterke kvinner som vet hva de vil.

*«Jeg startet bedriften i 1976 for å kunne lage plagg med akkurat det innholdet jeg selv ville. Klær for meg og mine åndsfrender. Vårens kolleksjon er et resultat av dette. Her finner du både det kunstneriske og naturnære, inspirert av akvarellmaling og blomster, ekte håndverk fra alle verdens kanter og en stilren rebell, laget som en protest mot upraktisk damemote. Jeg har kvinner i alle aldre og fasonger blant kundene mine. Sterke kvinner som vet hva de vil. Det har vært ideen helt fra starten av, og slik kommer det til å fortsette»,* sier grunnlegger og administrerende direktør Gudrun Sjödén.

### VÅRENS KAMPANJE OG KOLLEKSJON NÅR UT TIL GUDRUN SJÖDÉNS KUNDER DEN 25. JANUAR 2018.

Gudrun Sjödén er en av Skandinavias mest suksessfulle og unike designere og selger til hele verden. Selskapet har i dag kunder i 52 land. Salget skjer via kataloger, nettbutikk og egne butikker på sju forskjellige markeder. Gudruns nettbutikk feirer 20-årsjubileum i 2017 og står i dag for nesten 70 % av selskapets totale salg.

### STILISERTE BLOMSTER FRA 60-TALLET

Gudrun har latt seg inspirere av 60-tallet og malt en bukett med flerfargede blomster. Resultatet ble en fin og uttrykksfull plaggserie i vevd lin/bomull som kan kombineres med myk mikromodal i flotte lag-på-lag-antrekk.

### EKTE HÅNDVERK

Designteamet rundt Gudrun er levende opptatt av håndverk og folklore. Det har resultert i en plaggserie inspirert av indisk «tie-and-dye»-teknikk og den japanske broderiteknikken sashiko.

### EN FLØRT MED LUKSURIØSE WESTWOOD

Alle Gudrun-girls har en punkerdronning i seg. Å være seg selv på sin helt egen måte – det er typisk Gudrun. Med det som utgangspunkt har vi laget mønstret «Festival» i økobomull og ballongskjørtene «Brixton» og «London». Tøffe, grafiske ruter i kollisjon med fargesprakende lekenhet.

### 73 % AV BASISPLAGGENE VÅRE ER PRODUSERT I BÆREKRAFTIGE MATERIALER

Kombiner alt det mønstrete med Gudruns store basiskolleksjon og særpregede tilbehør. 73 % av Gudrun Sjödén's produkter er i dag produsert i bærekraftige materialer. I år feirer vi dessuten at det er 25 år siden vi begynte å produsere vår deilige økologiske bomull i Hellas – hurra!

### GUDRUN SJÖDÉN – 40 ÅR MED FARGER OG MØNSTRE

I 1976 åpnet Gudrun Sjödén sin første butikk i Regeringsgatan i Stockholm. Forretningsideen er fremdeles å selge komfortable og fargerike plagg i naturlige materialer med et nordisk formspråk. Men det har skjedd mye opp gjennom årene. Blant annet har Gudrun Sjödén jobbet svært bevisst med bærekraftige og miljøvennlige materialer. Og kundene blir bare flere og flere. Klærne selges i dag via nettbutikk og kataloger til kunder i 52 land. Tyskland, Storbritannia og USA er de markedene som vokser mest. Gudrun Sjödén har mottatt en rekke utmerkelse som designer og gründer og har toppet den svenske eksporten av motemerker i flere år.



BLOMSTER FRA  
60-TALLET



Stockholm | Est. 1976

HVIS DU VIL VITE MER OM SELSKAPET, KAN DU KONTAKTE:  
Monica Ekervik Hedman +46 8 50 528 064 [monica.hedman@gudrunsjoden.se](mailto:monica.hedman@gudrunsjoden.se)  
FOR PRESSELÅN kan du kontakte:  
Hanna Aasen +47 22 41 06 42 [hanna@polhem.com](mailto:hanna@polhem.com)

GUDRUN SJÖDÉN DESIGN AB  
Box 47 633, Upplagsvägen 1, SE- 117 94 Stockholm, Sweden  
Tel: (+46) 8 505 280 80, Fax: (+46) 8 505 280 81, [www.gudrunsjoden.com](http://www.gudrunsjoden.com)



Gudrun  
Sjödén

Stockholm | Est. 1976