

## GUDRUN SJÖDÉN PRINTEMPS 2018 NATURE NORDIQUE ET PUNK SOPHISTIQUE

La collection printemps 2018 de Gudrun Sjödén reflète le dynamisme haut en couleurs qui caractérise son design et son entreprise. Elle se veut un hommage à la nature nordique, au Londres rebelle des années 60 et aux femmes de tempérament.

*"J'ai démarré l'entreprise en 1976 afin de pouvoir créer des modèles que j'avais moi-même envie de porter. Des vêtements pour moi et pour celles qui me ressemblent. Cette collection de printemps ne fait pas exception en associant la nature sous une forme artistique, avec des fleurs et de l'aquarelle, de l'artisanat du monde entier et une élégance rebelle, qui conteste les principes poussés de la mode. Mes clientes sont des femmes de tous âges et de toutes silhouettes. Des femmes de tempérament. Telle est ma vision des choses depuis le début, mais aussi pour l'avenir",* confie Gudrun Sjödén, PDG, propriétaire et fondatrice.

### LANCEMENT DE LA CAMPAGNE ET DE LA COLLECTION DE PRINTEMPS LE 25 JANVIER 2018.

Gudrun Sjödén est une designeuse scandinave reconnue, qui possède un style unique et vend ses créations partout dans le monde. L'entreprise compte des clientes dans 52 pays. Les ventes s'effectuent par catalogue, en ligne et dans ses magasins implantés dans sept marchés. La boutique en ligne de Gudrun, qui fête ses 20 ans en 2017, concentre près de 70 % des ventes globales de l'entreprise.

### DES FLEURS PLATES ISSUES DES ANNÉES 60

C'est en s'inspirant des années 60 que Gudrun a peint une brassée de fleurs multicolores. De là est né un groupe de vêtements expressifs en lin/coton tissé, des pièces à associer à du micromodal souple pour de belles superpositions.

### DE L'ARTISANAT AUTHENTIQUE

L'équipe de design qui entoure Gudrun se passionne pour l'artisanat et le folklore. Nous avons donc créé un groupe de vêtements inspirés du "tie-and-dye" indien et de la broderie Sashiko japonaise : deux formes d'artisanat authentique.

### UN FLIRT AVEC VIVIENNE WESTWOOD

Au fond de chaque Gudrun girl sommeille une reine punk. Pouvoir être soi-même selon son propre style, telle est la philosophie de Gudrun. Voilà qui nous a inspiré le motif "Festival" en écocoton et la jupe ballon "Brixton" et "London". Des carreaux graphiques associés à de joyeuses couleurs éclatantes.

### 73% DE NOS BASIQUES SONT PRODUITS À PARTIR DE MATIÈRES DURABLES

Combinez les motifs avec la grande collection basique de Gudrun et ses accessoires uniques. 73% des articles Gudrun Sjödén sont aujourd'hui produits à partir de matières durables. Cette année marque les 25 ans de production de notre beau coton biologique en Grèce – HOURRA !

L'entreprise Gudrun Sjödén a été fondée en 1976. Le concept de la société consiste à proposer des vêtements et des textiles d'intérieur hauts en couleurs, qui expriment une personnalité unique. Un design à conception durable, réalisé à partir de matériaux naturels, voilà l'idée à la base du processus de création des vêtements Gudrun Sjödén. Aujourd'hui Gudrun vend ses créations hautes en couleurs à des clientes réparties dans 52 pays du monde entier – en partie via ses propres magasins, mais également grâce à ses catalogues de vente par correspondance riches d'inspiration et à son irrésistible boutique en ligne. À l'heure actuelle, la société dispose de 20 magasins, dont six en Suède, huit en Allemagne, deux en Norvège, et un à Copenhague, Helsinki, New York et Londres.



DES FLEURS  
DES ANNÉES 60



Stockholm | Est. 1976

Pour emprunter nos collections et articles d'intérieur, contactez notre chargée des relations presse :  
RMPR, Åsa Larsson (+46) 72 558 18 00 asa@rmpr.se  
Pour des informations au sujet de l'entreprise :  
Monica Ekervik Hedman (+46) 8- 555 780 64 monica.hedman@gudrunsjoden.se  
GUDRUN SJÖDÉN DESIGN AB  
Box 47 633, Upplagsvägen 1, SE- 117 94 Stockholm, Suède  
Tel: (+46) 8 505 280 80, Fax: (+46) 8 505 280 81, www.gudrunsjoden.com



Gudrun  
Sjödén

Stockholm | Est. 1976