

GUDRUN SJÖDÉN FORÅRET 2018 NATURNÆRT NORDISK OG SOFISTIKERET PUNK

Gudrun Sjödéns forårskollektion 2018 er resultatet af hendes farverige drivkraft som designer og iværksætter. Det er en hyldest til det naturnære nordiske, 60-tallets rebelske London og stærke kvinder, der folder sig ud.

"Jeg startede virksomheden i 1976 for at lave tøj, lige som jeg selv ville have. Tøj til mig selv og dem, der tænker som jeg. Forårets kollektion er et resultat af dette. Her er der plads til det kunstnerisk naturnære, akvarel-look med blomster, ægte håndværk fra alle verdenshjørner og en stilren rebel som protest mod damet urban mode. Jeg har kvinder i alle aldre og former som kunder. Stærke kvinder, der tør folde sig ud. Sådan har min idé været siden starten, og sådan ser vores fremtid ud", fortæller Gudrun Sjödén, div. adm., ejer og grundlægger."

FORÅRETS KAMPAGNE OG KOLLEKTION KOMMER UD TIL GUDRUN SJÖDÉNS KUNDER D. 25. JANUAR 2018.

Gudrun Sjödén er en af Skandinavien mest succesfulde og unikke designere med salg i hele verden. Virksomheden har i dag kunder i 52 lande. Salget sker via kataloger, hjemmesiden og egne butikker på syv markeder. Gudruns netbutik fejrer 20 år i 2017 og står for omkring 70 % af virksomhedens salg globalt.

FLADE BLOMSTER FRA 60'ERNE

Med inspiration fra 60'erne malede Gudrun en stor buket farvestrålende blomster. Det blev en herligt udtryksfuld serie tøj i vævet hør/bomuld, som kan kombineres med blød mikromodal til et skønt lag-på-lag-på-lag-look.

ÆGTE HÅNDVÆRK

Designgruppen omkring Gudrun elsker håndværk og folklore. Derfor blev der designet en serie tøj inspireret af det ægte håndværk "tie-and-dye" fra Indien og den japanske broderiteknik Sashiko.

EN FLIRT MED SELVSIKRE WESTWOOD

Alle Gudrun-girls har en punkdronning i maven. At kunne være sig selv på sin helt egen måde – det er Gudrun. På denne baggrund blev det til mønstret "Festival" i økobomuld og ballonnederdelen "Brixton" og "London". Coole grafiske tern i kollision med farvestrålende legesyg stil.

73% AF VORES BASISTØJ ER PRODUCERET AF BÆREDYGTIGE MATERIALER

Kombinér alt mønstret med Gudruns store basiskollektion og unikke accessories. 73 % af Gudrun Sjödéns produkter er i dag produceret af bæredygtige materialer. I år fejrer vi 25 år med produktion i Grækenland af vores skønne økologiske bomuld – Hurra!

"GUDRUN SJÖDÉN 40 ÅR MED FARVER OG DESIGN"

I 1976 åbnede Gudrun Sjödén sin første butik i Regeringsgatan i Stockholm. Forretningssidéen er stadig bekvemt farverigt tøj i naturmaterialer med et nordisk formsprog. Men der er sket meget i årenes løb. Blandt andet har Gudrun Sjödén arbejdet meget bevidst med flere bæredygtige og miljøbevidste materialer. Og der bliver stadig flere kunder. Tøjet sælges i dag via netbutikken, kataloger udsendt til kunder i 52 lande, hvor Tyskland, Storbritannien og USA er de største vækstmarkeder. Gudrun Sjödéns har gennem årene modtaget et utal af priser som designer og iværksætter, f.eks. den svenske konges fortjenstmedalje Litteris et Artibus og ELLE's pris for bæredygtighed, og har i flere år været førende inden for svensk eksport af modetøj.



BLOMSTER FRA
60'ERNE



Stockholm | Est. 1976

FOR YDERLIGERE INFORMATIONER, KONTAKT:

Holm & Bertung – Palle von Onsberg Rahbek (0045) 33 26 21 01 palle@holmogbertung.dk

Kommunikations- og pressechef Monica Ekervik Hedman +46 (0) 850 528 064

monica.hedman@gudrunsjoden.se

GUDRUN SJÖDÉN DESIGN AB

Box 47 633, Upplagsvägen 1, SE- 117 94 Stockholm, Sverige

Tlf : (+46) 8 505 280 80, Fax: (+46) 8 505 280 81, www.gudrunsjoden.com



Gudrun
Sjödén

Stockholm | Est. 1976