

GUDRUN SJÖDÉNS FRÜHLING 2018 NATURNAH, NORDISCH UND STILBEWUSST PUNKIG

Gudrun Sjödén's Frühjahrskollektion 2018 ist die Quintessenz ihrer farbstarken Energie als Designerin und Unternehmerin. Die Kollektion ist eine Lobeshymne auf die Naturverbundenheit Skandinaviens und das rebellische London der 60er-Jahre.

„Ich gründete das Unternehmen 1976, um Kleidungsstücke mit den Eigenschaften zu entwerfen, die ich mir selber wünschte. Kleidung für mich und Gleichgesinnte. Die Frühjahrskollektion entspringt diesem Gedanken. Hier gibt es das Künstlerische, Naturnahe, mit Aquarellcharakter und Blumen, dazu echtes Textilhandwerk aus aller Welt und eine stilbewusste Rebellin als Protest gegen eine allzu damenhafte, unbequeme Mode. Zu meinen Kundinnen zählen Frauen jeden Alters und mit jeder Figur – es sind starke Frauen, die sich nicht zurücknehmen. Dies war von Anfang an meine Grundhaltung, und wir werden dieses Konzept auch in Zukunft fortführen“, erklärt Gudrun Sjödén, Geschäftsführerin, Eigentümerin und Gründerin.

DIE FRÜHJAHRSKOLLEKTION WIRD AB DEM 23. JANUAR 2018 ERHÄLTlich SEIN.

Gudrun Sjödén ist eine der erfolgreichsten und außergewöhnlichsten Designerinnen Skandinaviens und exportiert ihre Mode in die ganze Welt. Das Unternehmen hat heute Kundinnen in 52 Ländern. Der Verkauf erfolgt per Katalog und Webshop sowie in eigenen Läden in sieben Ländern. Für nahezu 60 % des Umsatzes steht dabei Gudruns Webshop, der 2017 sein 20-jähriges Jubiläum feierte.

PLAKATIVE BLUMEN AUS DEN 60ERN

Inspiriert von den 60er-Jahren malte Gudrun einen ganzen Strauß bunter Blumen. Sie schmücken nun einige herrlich ausdrucksvolle, gewebte Modelle aus Leinen/Baumwolle, die sich mit Modestücken aus weichem Micromodal im Lagenlook kombinieren lassen.

ECHTES TEXTILHANDWERK

Da das Designteam um Gudrun Handwerk und Folklore liebt, entstanden mehrere Modelle, die Anleihen bei der klassischen Tie-Dye-Technik aus Indien und der Sticotechnik Sashiko aus Japan nehmen.

EIN FLIRT MIT VIVIENNE WESTWOOD

In allen Gudrun Girls schlummert eine kleine Punk Queen. Sich selbst treu zu sein und zu bleiben – dafür steht Gudrun. Vor diesem Hintergrund entstanden das Muster „Festival“ aus Öko-Baumwolle, der Ballonrock „Brixton“ und das Shirt „London“. Coole Karos bilden einen tollen Kontrast zu farbenfroher Verspieltheit.

73 % UNSERER BASICS WERDEN AUS NACHHALTIGEN MATERIALIEN GEFERTIGT.

Selbstverständlich lassen sich alle Muster mit Gudruns umfangreicher Basic-Kollektion und den unvergleichlichen Accessoires kombinieren. 73 % unserer Produkte werden aus nachhaltigen Materialien gefertigt! 2017 feierten wir unsere 25-jährige Zusammenarbeit mit dem griechischen Hersteller unserer schönen Öko-Baumwolle – hurra!

GUDRUN FEIERT 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS

1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden mitten in Stockholm. Die Geschäftsphilosophie besteht immer noch darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und begeistert damit immer mehr Kundinnen. Die Modestücke werden heute in den eigenen Konzeptläden sowie über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kundinnen in 52 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.



BLUMEN AUS
DEN 60ERN



Stockholm | Est. 1976

PRESSEINFORMATIONEN

PR-AGENTUR & SHOWROOM DEUTSCHLAND

Andreas Haumesser - Nymphenburger Str. 17 - 80335 München

Fon +49 89 809 130 061 Fax +49 89 809 130 069

E-Mail: andreas@andreashaumesser.com



Gudrum
Sjödén

Stockholm | Est. 1976