

Pressemitteilung

Fruchtige Farben in Gudrun Sjödén's Maikollektion

Am 9. Mai präsentiert Gudrun Sjödén eine Extrakollektion mit Mode und Heimtextilien voller fruchtiger Farben, romantischer Stickereien, Spitze und stilisierter Sommerblumen.

Dass die Frühjahrs- und Sommerkollektion so begeistert aufgenommen wurde, hat die Erwartungen Gudrun Sjödén's mehr als erfüllt. Jetzt expandiert die Unternehmensgruppe auf allen Märkten mit dem Online- und Kataloghandel sowie mit weiteren Läden. Die Nachfrage hat dazu geführt, dass das Unternehmen nun mehrere kleinere Kollektionen und Produktserien auf den Markt bringt.

„Ein fröhliches Aquarell, ganz nach eigenem Gutdünken auf einen richtig großen Bogen Papier gemalt, war der Auslöser für meine neue Maikollektion. Durch das Spiel mit den fruchtigen Farben ergaben sich einige tolle Überraschungen bei den Modestücken und Heimtextilien“, erklärt Gudrun Sjödén, Geschäftsführerin und Creative Director.

INSPIRATION – DIREKT AUS DEM AQUARELLKASTEN

Herrliche Öko-Baumwolle mit fließenden Blumenmustern, romantischer Spitze und aufwendigen Lochstickereien – das ist die Extrakollektion im Mai. Modestücke für warme Sommertage in der Stadt oder fürs Gartenfest beim Nachbarn, die sich solo ebenso schön zeigen wie im Lagenlook. Dazu passen die einfarbigen asymmetrischen Sommerfavoriten in leuchtenden Farben und die zauberhaften Accessoires.

GUDRUN SJÖDÉN UND ROBERT RYDBERG

Stylist Robert Rydberg schuf eine Serie mit Fotos, die einen Teil der Kollektion im Mutter/Tochter-Kontext präsentieren. „Meine Mutter mochte Gudrun Sjödén schon immer. Ich erinnere mich noch, wie wir immer den Katalog aus dem Briefkasten holten und ihn zusammen durchblättern. Als ich später Stylist wurde, traf ich Gudrun auf einem Presseevent. Wir kamen ins Gespräch und haben uns sofort verstanden! Seither haben wir viele gemeinsame Projekte durchgeführt“, meint Robert Rydberg, Stylist und Kreativberater.

FRUCHTIGE FARBEN FÜR IHR ZUHAUSE

Lassen Sie die Sommersonne ins Haus und verschönern Sie Ihre vier Wände und den Garten mit Tischdecken, Kissen, Teppichen, Blumensteckern und Geschirr von Gudrun Sjödén. Zu den leuchtenden Farben der Saison gehören Mandarine und Rosa, Himmelblau und Orientgrün.

GUDRUN SJÖDÉN: 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS

1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden in der Regeringsgatan in Stockholm. Die Geschäftsphilosophie besteht immer noch darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und begeistert damit immer mehr Kundinnen. Die Modestücke werden heute in 22 Konzeptläden in 7 Ländern sowie über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kunden in 52 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.

*Gudrun
Sjödén*

Stockholm | Est. 1976

PRESSEINFORMATIONEN
PR-AGENTUR & SHOWROOM DEUTSCHLAND
Andreas Haumesser - Nymphenburger Str. 17 - 80335 München
Fon +49 89 809 130 061
Fax +49 89 809 130 069
E-Mail: andreas@andreashaumesser.com





Baldersbrä & Bölja



Farbstarker Trikot



Nyans & Sorbet



Stella & Sun



Solidago



ZUHAUSE

