

– PRESSEMITTEILUNG –

# Gudrun Sjödén feiert 40 Jahre voller Farben und Designs mit einer Ausstellung im Londoner Fashion and Textile Museum

Die Ausstellung findet vom 25. April bis 7. Mai 2017 im Fashion and Textile Museum, London, statt.

**Gudrun Sjödén feiert 40 Jahre ihres einzigartigen farbstarken Designs mit einer Ausstellung im Londoner Fashion and Textile Museum. Seit 40 Jahren erreicht Gudrun Sjödén Zielgruppen, die von der Modebranche oft ganz bewusst übersehen werden, und entwirft Kleidungsstücke für Frauen, die sich von der Masse abheben möchten.**

Die Ausstellung präsentiert die einzigartige, künstlerische Herangehensweise Gudruns beim Kreieren ihrer Kollektionen: mit Aquarellen, Handzeichnungen, Skizzen und frühen handgeschriebenen Katalogen. Wir erleben Vintage-Modelle in Kombination mit den neuesten Kollektionen, sehen Filme von Modenschauen und werfen einen Blick hinter die Kamera bei den Shootings. Wir folgen Gudrun Sjödéns einzigartiger Welt und ihrer Entwicklung von den Anfängen im Jahr 1976 bis heute – zu einem der größten Modeexportunternehmen Schwedens.

Gudrun Sjödén Design hat heute Kundinnen in 52 Ländern. Der Verkauf erfolgt über die unvergleichlichen Kataloge, den Webshop und in den Konzeptläden. Großbritannien ist seit Langem ein großer Versandhandelsmarkt für Gudrun Sjödén, und vor fünf Jahren wurde der Laden in der Monmouth Street in der Nähe von Covent Garden eröffnet.

## **GUDRUN SJÖDÉN: 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS**

1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden in der Regeringsgatan in Stockholm. Die Geschäftsphilosophie besteht immer noch darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und begeistert damit immer mehr Kundinnen. Die Modestücke werden heute in 22 Konzeptläden in 7 Ländern sowie über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kunden in 52 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.

PRESSEINFORMATIONEN  
PR-AGENTUR & SHOWROOM DEUTSCHLAND  
Andreas Haumesser - Nymphenburger Str. 17 - 80335 München  
Fon +49 89 809 130 061 Fax +49 89 809 130 069  
E-Mail: andreas@andreashaumesser.com



Stockholm | Est. 1976