

## STILISIERTE RINGE, HANDWERK UND GEOMETRIE IN LISSABON

Für die Herbstkollektion 2017 ließ sich Gudrun Sjödén von den farbstarken Kachelwänden Lissabons und vom klassischen textilen Handwerk inspirieren.

*„Im Zuge des Entwurfs der Herbstkollektion sind wir nach Indien gereist. Wir wollten verstehen, wie sich das traditionelle Handwerk weiterentwickeln lässt, wenn es um das Färben mit Indigo und Krapprot geht ... Die Handwerkskunst und eine frühere Reise nach Lissabon mit seinen Kachelwänden lieferte dann die Inspiration für die Herbstkollektion“, erklärt Gudrun Sjödén, Geschäftsführerin und Unternehmensgründerin.*

Die Herbstkollektion startet am 25. Juli 2017.

Gudrun Sjödén hat heute Kundinnen in 52 Ländern. Der Verkauf läuft über Katalog, Webshops und eigene Läden in Schweden, Deutschland, Österreich, der Schweiz, Norwegen, Finnland, Dänemark, Großbritannien, den Niederlanden und den USA.

### GEOMETRIE, HANDWERK UND INDIGOBLAU

So entstanden Zickzackmuster, Ringe und Tulpen in verschiedenen Textiltechniken, zum Beispiel auf IKAT-Gewebe, handbestickt oder mit Indigo gefärbt. Die grafischen Muster, zu denen uns die Kachelwände Lissabons anregten, kommen in der Herbstkollektion mehrfach vor, beispielsweise als Muster „KAKEL“, im Mantel „Lissabon“ und bei der Langstrickjacke „Jardin“.

### MONOCHROM IN ÖKO-LEINEN

Feine Streifen treffen hier auf Einfarbiges und schlicht geschnittene Modelle aus wunderschönem Öko-Leinen. Diese vielseitigen Teile sind für den Stadtbummel ebenso geeignet wie für den Kulturtrip oder fürs Büro. Die Fotos entstanden am MAAT, dem Lissabonner „Museum of Art, Architecture and Technology“.

### 93 % UNSERER BASICS WERDEN AUS NACHHALTIGEN MATERIALIEN GEFERTIGT

Kombinieren Sie die Modelle der Herbstkollektion mit Gudruns großer Basic-Kollektion und den Accessoires in zahlreichen Farben.

93 % der Produkte von Gudrun Sjödén werden heute aus nachhaltigen Materialien gefertigt. In diesem Jahr feiert unsere Produktion von Öko-Baumwolle in Griechenland ihr 25-jähriges Jubiläum – hurra!

### GUDRUN FEIERT 40 JAHRE VOLLER FARBEN UND DESIGNS

1976 eröffnete Gudrun Sjödén ihren ersten Laden mitten in Stockholm. Die Geschäftsphilosophie besteht immer noch darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert. So setzt Gudrun Sjödén beispielsweise schon seit geraumer Zeit ganz bewusst auf mehr nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und begeistert damit immer mehr Kundinnen. Die Modestücke werden heute über einen eigenen Webshop und Kataloge an Kundinnen in 52 Ländern verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Gudrun Sjödén wurden zahlreiche Auszeichnungen als Designerin und Unternehmerin verliehen. Seit Jahren liegt sie an der Spitze des schwedischen Modeexports.



Stockholm | Est. 1976  
PRESSEINFORMATIONEN  
PR-AGENTUR & SHOWROOM DEUTSCHLAND  
Andreas Haumesser - Nymphenburger Str. 17 - 80335 München  
Fon +49 89 809 130 061  
Fax +49 89 809 130 069  
E-Mail: andreas@andreashaumesser.com