

# GUDRUN SJÖDÉNS HÖSTMAGASIN 2018 *-en urban färgexplosion*

**GUDRUN SJÖDÉNS HÖSTMAGASIN 2018** har inspirerats av kreativa och urbana storstäder. Kollektionen är färgstark och miljön står i fokus. Flera av nyheterna är skapade i ekologiska och återvunna material där textilmaterial återanvänts och spunnits till nya fibrer. "Jag är alltid på jakt efter naturen, även när resan går till storstäder. Berlin inspirerade mig och designteamet till att skapa en lekfull och kraftfull kollektion. Den frimodiga livsstilen som finns där med en blandning av människor med olika bakgrunder och kulturer skapar en skön kosmopolitisk atmosfär. Den kreativa känslan ville vi fånga i kollektionen", berättar Gudrun Sjödén, VD, ägare och grundare.

## **HÖSTMAGASINET NÅR GUDRUN SJÖDÉNS KUNDER 28 Augusti, 2018.**

Gudrun Sjödén är en av Skandinaviens mest framgångsrika och unika designer med världsomspännande försäljning. Företaget har idag kunder i fler än 70 länder. Försäljningen sker via katalog, e-handel och egna butiker på sju marknader. Webbshoppen står för närmare 70% av företagets försäljning globalt.

### **FLOWER POWER**

Naturnära nyheter inspirerade av 60-talets glada mönster. Tröjan "Birdie/Happy/Crazy" är skapad i ekologisk bomull och återvunnen ull.

### **PRAKTISK OCH PERSONLIG**

Den praktiska höstjackan "Bikini" har glada prickar, blommigt foder och vilda färger. Jackan är döpt efter varuhuset Bikini i Berlin som byggdes under 1950-talet.

### **ÅTERVUNNEN**

Höstens varma kappa är tillverkad i ull och återvunnen polyester. Smyckad av vackra korsstygnbroderier.

### **73% AV VÅRA BASPLAGG ÄR PRODUCERADE AV HÅLLBARA MATERIAL**

Kombinera allt mönstrat med Gudruns stora baskollektion och unika accessoarer. 73% av Gudrun Sjödéns produkter är idag producerade av hållbara material. I år firar vi 25 år med tillverkning i Grekland av vår sköna ekologiska bomull - Hurra!

### **GUDRUN SJÖDÉN 40 ÅR AV FÄRG & MÖNSTER**

1976 öppnade Gudrun Sjödén sin första butik på Regeringsgatan i Stockholm. Affärsidén är fortfarande bekväma färgstarka plagg i naturmaterial med ett nordiskt formspråk. Men mycket har hänt under åren. Bland annat har Gudrun Sjödén arbetat mycket medvetet med ww fler hållbara och miljömedvetna material. Och kunderna blir bara fler och fler. Kläderna säljs idag via webb, katalog till kunder i fler än 70 länder, där Tyskland, Storbritannien, USA är de som växer kraftigast. Gudrun Sjödéns har genom åren mottagit mängder av utmärkelser som designer och entreprenör- tex. Kungens medalj Litteris et Artibus och ELLES Hållbarhetspris- och har toppat den svenska exporten av modemärken i flera år..

