

# GUDRUN SJÖDÉNS EFTERÅRSMAGASIN 2018 *-en urban farveeksplosion*

**GUDRUN SJÖDÉNS EFTERÅRSMAGASIN 2018** er inspireret af kreative og urbane storbyer. Kollektionen er farverig, og der er fokus på miljøet. Flere af nyhederne er lavet i økologiske og genvundne materialer, hvor tekstilmaterialer er genvundet og spundet til nye fibre. "Jeg er altid på jagt efter naturen, selv når rejsen går til storbyer. Berlin inspirerede mig og designteamet til at designe en legesyg og kraftfuld kollektion. Den frimodige livsstil, der findes dér, med en blanding af mennesker med forskellige baggrunde og kulturer skaber en skøn kosmopolitisk atmosfære. Vi ville gerne indfange den kreative følelse i kollektionen", fortæller Gudrun Sjödén, adm. direktør, ejer og grundlægger.

**EFTERÅRSMAGASINET KOMMER UD TIL GUDRUN SJÖDÉNS KUNDER  
DEN 28. AUGUST 2018.**

Gudrun Sjödén er en af Skandinaviens mest succesfulde og unikke designere med salg i hele verden. Virksomheden har i dag kunder i mere end 70 lande. Salget sker via kataloger, hjemmesiden og egne butikker på syv markeder. Netbutikken står for omkring 70 % af virksomhedens salg globalt.

## **FLOWER POWER**

Naturnære nyheder inspireret af tressernes glade mønstre. Trøjen "Birdie/Happy/Crazy" er i økologisk bomuld og genbrugsuld.

## **PRAKTISK OG PERSONLIG**

Den praktiske efterårsjakke "Bikini" har glade prikker, blomstret for og vilde farver. Jakken er opkaldt efter varehuset Bikini i Berlin, der blev bygget i halvtredserne.

## **GENVUNDET**

Efterårets varme frakke er lavet i uld og genvundet polyester. Med smukke korsstingsbroderier som en fin detalje.

## **73 % AF VORES BASISTØJ ER PRODUCERET AF BÆREDYGTIGE MATERIALER**

Kombinér alt mønstret med Gudruns store basiskollektion og unikke accessories. 73 % af Gudrun Sjödéns produkter er i dag produceret af bæredygtige materialer. I år fejrer vi 25 år med produktion i Grækenland af vores skønne økologiske bomuld - Hurra!

## **GUDRUN SJÖDÉN 40 ÅR MED FARVER OG DESIGN**

I 1976 åbnede Gudrun Sjödén sin første butik i Regeringsgatan i Stockholm. Forretningssiden er stadig bekvemt farverigt tøj i naturmaterialer med et nordisk formsprog. Men der er sket meget i årenes løb. Blandt andet har Gudrun Sjödén arbejdet meget bevidst med flere bæredygtige og miljøbevidste materialer. Og der bliver stadig flere kunder. Tøjet sælges i dag via netbutikken, kataloger udsendt til kunder i mere end 70 lande, hvor Tyskland, Storbritannien og USA er de største vækstmarkeder. Gudrun Sjödén har gennem årene modtaget et utal af priser som designer og iværksætter, f.eks. den svenske konges fortjenstmedalje Litteris et Artibus og ELLE's pris for bæredygtighed, og har i flere år været førende inden for svensk eksport af modetøj.

