

# 40 vuotta värejä ja inspiraatiota

Gudrun Sjödén on Ruotsin menestyneimpiä tekstiili- ja vaatesuunnittelijoita. Hän on luonut neljäkymmenen vuoden ajan värikkäitä vaatteita naisille, jotka uskaltavat erottua joukosta. Hän saa inspiraationsa luonnosta, eri kulttuurien muotoiluperinteistä ja kohtaamiltaan ihmisiltä. Gudrunin värikästä designia myydään nykyisin kaikkialle maailmaan omissa myymälöissä sekä kuvastojen ja nettimyymälän kautta.

## 1970-luku

- 1974 Aloittaa omien mallistojen valmistuksen ja myy tuotteitaan pohjoismaisiin tavarataloihin ja myymälöihin.
- 1976 Avaa ensimmäisen oman myymälän Tukholman Regeringsgatanilla.
- 1978 Postimyynti vilkastuu, liikevaihto 2 miljoonaa Ruotsin kruunua.

## 1980-luku

- 1981 Aloittaa postimyynnin Saksassa yhdessä sisarensa Christina Rådevikin kanssa.
- 1983–90 Postimyyntitoimintaa ja kaksi myymälää Yhdysvalloissa.
- 1988 Avaa myymälän Tukholman Götgatanilla ja Saksan Zirndorfissa.

## 1990-luku

- 1990 Avaa myymälän Ruotsin Göteborgissa ja Saksan Nürnbergissä.
- 1993 Gudrun Sjödén valitaan Ruotsissa vuoden liikenaiseksi.
- 1993 Ensimmäinen kodintekstiilimallisto.
- 1994 Postimyynti alkaa Norjassa ja Isossa-Britanniassa.
- 1997 Perustaa oman verkkosivuston Pohjoismaiden markkinoilla.

## 2000-luku

- 2003 Avaa Tukholman Stora Nygatanilla vaatteita, kodintekstiilejä ja kukkia myyvän elämysmyymälän.
- 2004–07 Gudrun saa Entrepreneur of the year -palkinnon, Ruotsin kauppakamarin Världsklass -palkinnon (maailmanluokan yrittäjä) sekä Ruotsin kuninkaan Litteris et Artibus -mitalin.
- 2004–10 Avaa myymälän Malmössä, Hampurissa, Oslossa, Kööpenhaminassa, Stuttgartissa ja Berliinissä. Nettimyynti alkaa Yhdysvalloissa ja Ranskassa.

## 2010-luku

- 2011 Juhlii 35-vuotisjuhlavuotta näyttävästi. Näytös lokakuussa Shanghai Fashion Week -muotimessuilla.
- 2012 Lontoon myymälän sekä Tukholman Regeringsgatanilla sijaitsevan uusitun myymälän avajaiset. Saa ELLE-lehden kestävyyspalkinnon. Business and Professional Women Sweden, BPW, valitsee Gudrunin vuoden virkanaiseksi.
- 2013–14 Avaa myymälän Helsingissä, New Yorkissa, Kölnissä, Münchenissä ja Frankfurtissa sekä avaa toisen myymälän Oslossa.
- 2014 Nettimyynti alkaa Alankomaissa. Kiertävä näyttely avataan Kulturenin tiloissa Lundissa.
- 2015 Kööpenhaminan myymälän uusavajaiset. Liikevaihto 700 miljoonaa Ruotsin kruunua.
- 2016 Kirja ”Mina Mönster” julkaistaan. Gudrun saa ”American Swedish Historical Museum’s Outstanding Achievement” -palkinnon ja Sankt Erik -mitalin. ”40 vuotta värejä ja designia” -näyttely Tukholman Kulturhusetissa. Liikevaihto yli 720 miljoonaa Ruotsin kruunua, 20 myymälää seitsemässä eri maassa ja verkkokauppa-asiakkaita 52 maassa.
- 2017 Kööpenhaminan myymälä juhlii 10-vuotispäiviään. Näyttely Fashion and Textile -museossa Lontoossa. Uusi myymälä avataan Freiburgissa maaliskuussa.
- 2018 Näyttely Edsvikin taidehallissa Tukholmassa. Näyttely American Swedish Institutessa Minneapolisissa, Yhdysvalloissa. Gudrun saa SEB:ltä palkinnon parhaasta kansainvälisestä kasvusta. Muotinäyttely Tukholmassa, Berliinissä ja Minneapolisissa.



Stockholm | Est. 1976

LISÄTIETOJA ANTAVAT:  
Monica Ekervik Hedman 08 – 505 280 64, monica.hedman@gudrunsjoden.se  
Marsaana Communications Oy: Tytti Varila +358 40 062 9225 tytti@marsaana.com