

40 Jahre voller Farben und Inspiration

Gudrun Sjödén ist eine der erfolgreichsten Designerinnen Schwedens. Seit fast vierzig Jahren entwirft sie farbenprächtige Mode für Frauen, die sich von der Masse abheben wollen. Ihre Inspiration schöpft sie aus der Natur, aus Formentraditionen der ganzen Welt und aus der Begegnung mit Menschen. Heute hat Gudrun dank eigener Läden, Kataloge und des Webshops farbstarke Kundinnen in vielen Ländern der Welt.

1970er-Jahre

- 1974 Produziert die erste eigene Kollektion und verkauft an Kaufhäuser und Boutiquen in Skandinavien.
- 1976 Eröffnet den ersten eigenen Laden in der Regeringsgatan in Stockholm.
- 1978 Der Versandhandel floriert; Umsatz 2 Mio. SEK.

1980er-Jahre

- 1981 Startet den Versandhandel in Deutschland gemeinsam mit ihrer Schwester Christina Rådevik.
- 1983–90 Startet den Handel in den USA über Kataloge und zwei Läden.
- 1988 Eröffnet Läden in der Götgatan in Stockholm und in Zirndorf bei Fürth.

1990er-Jahre

- 1990 Eröffnet Läden in Göteborg und Nürnberg.
- 1993 Gudrun Sjödén wird zur Unternehmerin des Jahres gekürt.
- 1993 Entwirft Sortiment mit Heimtextilien.
- 1994 Startet den Versandhandel in Norwegen und Großbritannien.
- 1997 Präsentiert eigene Homepage auf den skandinavischen Märkten.

2000er-Jahre

- 2003 Eröffnet Erlebnis-Laden in der Stora Nygatan in Stockholm, mit Mode, Heimtextilien und Blumen.
- 2004–07 Gudrun Sjödén ist „Entrepreneur of the year“ und erhält den „Weltklasse-Preis“ der schwedischen Handelskammer sowie die Medaille „Litteris et Artibus“ des Königs von Schweden.
- 2004–10 Eröffnet Läden in Malmö, Hamburg, Oslo, Kopenhagen, Stuttgart und Berlin.
Startet den Webhandel in den USA und Frankreich.

2010er-Jahre

- 2011 Feiert ihr 35-jähriges Firmenjubiläum. Oktober: Modenschau auf der Shanghai Fashion Week.
- 2012 Eröffnet einen Laden in London und lädt zur Neueröffnung des Ladens in der Stockholmer Regeringsgatan. Gudrun Sjödén erhält den Nachhaltigkeitspreis des Magazins „ELLE“. Sie wird vom BPW Sweden (Business and Professional Women) zur Business-Frau des Jahres gekürt.
- 2013–14 Eröffnet Läden in Helsinki, New York, Köln, München, Frankfurt sowie den zweiten Laden in Oslo.
- 2014 Startet den Webhandel in den Niederlanden. In Lund beginnt die Wanderausstellung.
- 2015 Eröffnet den Laden in Kopenhagen neu. Der Umsatz liegt bei über 700 Mio. SEK.
- 2016 Veröffentlicht das Buch „Meine Muster“.
Gudrun Sjödén erhält den „American Swedish Historical Museum’s Outstanding Achievement Award“ und die Sankt-Eriks-Medaille.
Das Stockholmer Kulturhuset zeigt die Ausstellung „40 Jahre voller Farben und Designs“.
Setzt über 720 Mio. SEK um, hat 20 Läden in sieben Märkten und Web-Kunden in 52 Ländern.
- 2017 Der Laden in Kopenhagen feiert sein 10-jähriges Bestehen. Ausstellung im Londoner Fashion and Textile Museum.
Eröffnet im März einen Laden in Freiburg.
- 2018 Ausstellung in der Kunsthalle Edsvik in Stockholm, Schweden. Ausstellung im American Swedish Institute in Minneapolis, USA. Erhält den Preis für „Bestes internationales Wachstum“ von SEB.
Modenschauen in Stockholm, Berlin und Minneapolis.



Stockholm | Est. 1976

PRESSEINFORMATIONEN
PR-AGENTUR & SHOWROOM DEUTSCHLAND
Cocodibu PR-Agentur
Vera Scholz v.scholz@cocodibu.de Tel.: 089/46 133 46-20