

Gudrun Sjödén

Vad är drivkraften hos en modeskapare som stått i topp i 40 år och som det bara går bättre och bättre för? ”Glädjen i själva skapandeprocessen, något som pågår hela tiden i mitt huvud”, svarar hon själv. Sedan starten i början av 70-talet är affärsidén fortfarande bekväma plagg i naturmaterial med ett nordiskt formspråk. Men mycket har hänt under åren. Och kunderna blir bara fler och fler. Kläderna säljs idag i egen webbshop och i butiker på sju marknader där Tyskland, Storbritannien och USA är de som växer kraftigast. Företaget omsätter över 750 miljoner kronor.

Namn: Gudrun Sjödén

Född: 1941 i Östhammar, uppvuxen i en bondfamilj.

Yrke: Chefdesigner och VD

Familj: En son och två barnbarn.

Bor: Lägenhet på Södermalm, Stockholm. Tillbringar mycket tid på lantstället i skärgården.

Utbildning: 1958-63 Konstfackskolans textil- och modelinje.

Tidigare jobbat med: Designer Ivar Wahl, modejournalistik för Femina och Damernas Värld m.fl.

Färdmedel: Helst apostlahästarna eller tunnelbana.

Bästa egenskaper: Glad, envis, nyfiken och snabb.

Sämsta egenskaper: Otålig och emellanåt allt för uppriktig.

Spara eller slösa: Spara klokt.

Favoritstund på dagen: Tidig morgontimme.

Favoritblomma: Akvileja. **Äter:** Strömming. **Beundrar:** Starka kvinnor. **Skrattar:** Ofta.

Senast lästa bok: ”En annan värld: minnen från Kina 1961-62” av Cecilia Lindqvist, ”Nalle Puh” av A.A. Milne

Fritidsintressen: Trädgårdsodling, snickeri, resor och mina sociala medier!

Utmärkelser i urval:

Oscarina 1971, Årets Affärskvinna 1993

Nominerad Export Hermes 2003

Hedersomnämning Årets Mercurius 2003

Entrepreneur of the year i Stockholm 2004

H.M. Konungens medalj Litteris et Artibus åttonde storleken 2007

ELLEs hållbarhetspris 2012

Årets Yrkeskvinna av BPW, Business and Professional Women Sweden 2016

American Swedish Historical Museum's Outstanding Achievement Award

Sankt Eriksmedaljen I Stockholm.

Motto: Kontroll över siffrorna är grunden för ett fritt eget skapande...

Vision: Fler färgstarka kvinnor!

P.S! Direktkontakten med kunderna har alltid varit viktig för Gudrun. Läs mer om hennes tankar och kundkommentarer på Gudruns facebook-sida ”Kulturtanten” och på www.gudrunsjoden.com



Stockholm | Est. 1976

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Monica Ekervik Hedman +46 8 505 280 64, monica.hedman@gudrunsjoden.se

RMPR, Rossana Mariano, +46 8 441 43 61, rossana@rmpr.se