

Gudrun Sjödén

Hvad er drivkraften hos en modeskaber, som været på toppen i 40 år, og som det bare går bedre og bedre for? "Glæden ved selve skabelsesprocessen, noget som hele tiden sker i mit hoved", svarer hun selv. Siden starten i begyndelsen af 1970'erne er forretningsidéen stadig bekvemt tøj i naturmaterialer med et nordisk formsprog. Men der er sket meget i årenes løb. Og der bliver stadig flere kunder. Tøjet sælges i dag fra egen netbutik og i butikker på syv markeder, hvor Tyskland, Storbritannien og USA er de største vækstmarkeder. Virksomheden har en omsætning på over 750 mio. SEK.

Navn: Gudrun Sjödén

Født: 1941 i Östhammar, opvokset i en bondefamilie.

Profession: Chefdesigner og administrerende direktør

Familie: En søn og to børnebørn.

Bopæl: Lejlighed på Södermalm, Stockholm. Tilbringer meget tid i sommerhuset i Skærgården.

Uddannelse: 1958-63 Kunsthåndværksskolens tekstil- og modelinje.

Har tidligere arbejdet sammen med: Designer Ivar Wahl, modejournalist for Femina og Damernas Värld m.fl.

Transportmiddel: Helst apostlenes heste eller metroen.

Bedste egenskaber: Glad, ihærdig, nysgerrig og kvik.

Værste egenskaber: Utålmodig og indimellem alt for ærlig.

Spare eller ødsle: Spare klogt.

Bedste tidspunkt på dagen: Tidligt om morgenen.

Yndlingsblomst: Akeleje. **Spiser:** Sild. **Beundrer:** Stærke kvinder. **Griner:** Ofte.

Sidst læste bog: "En annan värld: minnen från Kina 1961-62" af Cecilia Lindqvist, "Nalle Puh" (Peter Plys) af A.A. Milne

Fritidsinteresser: Havesysler, snedkeri, rejser og mine sociale medier!

Et par modtagne priser:

Oscarina 1971, Årets forretningskvinde i Sverige 1993

Nomineret til Export Hermes 2003

Hædrende omtale Årets Mercurius 2003

Entrepreneur of the year i Stockholm 2004

Den svenske konges fortjenstmedalje Litteris et Artibus 2007

ELLE's pris for bæredygtighed 2012

Årets erhvervskvinde af BPW, Business & Professional Women Sweden 2016

American Swedish Historical Museum's Outstanding Achievement Award

Sankt Eriksmedaljen i Stockholm.

Motto: Kontrol over økonomien er grundlaget for at kunne gøre det, man helst vil ...

Vision: Flere farverige kvinder!

PS! Den direkte kontakt med kunderne har altid været vigtig for Gudrun. Læs mere om hendes tanker og kundekommentarer på Gudruns Facebook-side "Kulturtanten" og på www.gudrunsjoden.com



Stockholm | Est. 1976

FLERE PRESSEMEDDELELSER:

Monica Ekervik Hedman tlf. +46 850 528 064 monica.hedman@gudrunsjoden.se

Du finder flere pressemeddelelser og billeder på www.gudrunsjoden.se