

Gudrun Sjödén

Was ist treibt eine Modeschöpferin an, die seit 40 Jahren an der Spitze steht und deren Erfolg immer größer wird? „Die Freude am Kreieren – sie ist bei mir ständig präsent“, antwortet die Designerin. Damals, in den frühen 1970ern, wie heute besteht die Philosophie darin, bequeme farbstarke Kleidung aus Naturmaterialien und mit einer skandinavischen Formensprache zu entwerfen. Über die Jahre ist allerdings viel passiert, und die Zahl der Kundinnen nimmt stetig zu. Die Modestücke werden heute über einen eigenen Webshop sowie Läden in sieben Märkten verkauft, wobei Deutschland, Großbritannien und die USA am stärksten im Wachstum begriffen sind. Der Umsatz liegt bei über 750 Mio. SEK.

Name: Gudrun Sjödén

Geboren: 1941 in Östhammar, aufgewachsen in einer Bauernfamilie

Beruf: Chefdesignerin und Geschäftsführerin

Familie: ein Sohn und zwei Enkel

Wohnort: Wohnung im Stockholmer Stadtteil Södermalm; verbringt aber auch viel Zeit im Ferienhaus im Schärengarten

Ausbildung: 1958–63 Textil- und Modelinie der Kunstfachschole Stockholm

Frühere Tätigkeiten: Mitarbeiterin von Designer Ivar Wahl, Modejournalistin für die schwedischen Zeitschriften Femina und Damernas Värld u. a.

Fortbewegungsmittel: am liebsten Schusters Rappen oder die U-Bahn

Positive Eigenschaften: fröhlich, willensstark, neugierig und schnell

Negative Eigenschaften: ungeduldig und manchmal zu ehrlich

Sparsam oder verschwenderisch: wohl abgewägte Sparsamkeit

Lieblingstageszeit: früh am Morgen

Lieblingsblume: Akelei **Lieblingsessen:** Hering **Bewundert:** starke Frauen **Lacht:** häufig

Zuletzt gelesenes Buch: „En annan värld: minnen från Kina 1961–62“ (Eine andere Welt: Erinnerungen aus China 1961–62) von Cecilia Lindqvist, „Pu der Bär“ von A. A. Milne

Hobbys: Gartenarbeit, Tischlern, Reisen und meine sozialen Medien!

Ausgewählte Auszeichnungen:

Oscarina 1971, Unternehmerin des Jahres 1993

Nominierung: Export Hermes 2003

Ehrenhafte Erwähnung: Årets Mercurius 2003

Entrepreneur of the year in Stockholm 2004

Medaille des Königs von Schweden „Litteris et Artibus“, 8. Größe 2007

Nachhaltigkeitspreis des Magazins ELLE 2012

Business-Frau des Jahres 2016 vom BPW Sweden (Business and Professional Women)

American Swedish Historical Museum's Outstanding Achievement Award

Sankt-Eriks-Medaille in Stockholm

Motto: Die Kontrolle über die Zahlen bildet die Basis für das eigene freie Schaffen ...

Vision: Mehr farbstarke Frauen!

PS: Der direkte Kontakt mit den Kundinnen liegt Gudrun seit je am Herzen. Mehr über ihre Gedanken sowie Kommentare von Kundinnen finden Sie auf Gudruns Facebook-Seite „Kulturtanten“ und unter www.gudrunsjodén.de.



Stockholm | Est. 1976
PRESSEINFORMATIONEN
PR-AGENTUR & SHOWROOM DEUTSCHLAND
Cocodibu PR-Agentur
Vera Scholz v.scholz@cocodibu.de Tel.: 089/46 133 46-20